# Prosjekt: Beerpong

## *Prosjektleder:* Isak Døsen Øvstedal

### Startdato: 01.09.2016

### Sluttdato: 20.11.2016

#### Kva er utført i perioden

* Planlegging og tilrettelegging utført
* Vidare arbeidsoppgåver fordelt

#### 2. STATUS I FORHOLD TIL MÅLOPPNÅELSE

Vanskeleg å seie noko om mange av måla enda, men vi ligg i rute.

Målet om å lære om prosjektarbeid er vi på god veg til å oppnå.

#### 3. Avvik i FORHOLD til opprinneleg plan?

Vi måtte skifte frå bordtennisturnering til beerpong turnering. Vi må også flytte arrangementet i forhold til kva vi hadde planlagt.

##### Kvifor?

Vi fekk ikkje den økonomiske støtta frå Frifond vi hadde håpa på. Vi måtte derfor endre til eit arrangement som ikkje kosta så mykje å arrangere.

Vi fekk heller ikkje leige Kronbar, og vil derfor forsøke å få leige Det Akademiske Kvarter i staden.

##### Konsekvensar for tiltaket?

Arrangementet blir sannsynlegvis ikkje like attraktivt, ettersom vi trur fleire ville vere interessert i ei bordtennisturnering enn ei beerpongturnering.

#### 4. KORRIGERINGSTILTAK:

Kva kan gjerast/vil bli gjort for å rette opp avviket?

Vi må gjere ein betre jobb med marknadsføring for å få folk til å komme på eit arrangement som i utgangspunktet ikkje er like attraktivt.

#### 5. Informasjon :

(foredrag, media, artiklar, brosjyrar, rapporter, notatar m.m.)

Ingenting foreløpig.

#### 6. RESSURSBRUK

## økonomi:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prosjekt/delprosjekt | Påløpte kostnader til nå | Budsjett for perioden |
| Planlegging | 0 | 0 |
| Innkjøp av utstyr og premier | 0 | 200 |
| Marknadsføring | 0 | 0 |

Kommentarar: Sidan vi ikkje fekk økonomisk støtte, blei det også store endringar i budsjettet.

Mange deltakarar på spørjeundersøking og arrangementet

## Tidsbruk: (vekesverk)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Namn | Tidsforbruk i perioden: | Planlagt tidsforbruk i perioden  |
| Prosjektleder | 40 timar | 40 timar |
| Andre medarbeidarar | 40 timar per medarbeidar | 40 timar per medarbeidar |

#### 7. PLANLAGT AKTIVITET NESTE PERIODE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aktivitet | Ønsket resultat | Frist |
| - Marknadsføring- Gjennomføre spørjeundersøking før og etter arrangementet- Bli ferdig med nettsida- Gjennomføre arrangementet- Analysere resultata frå spørjeundersøkingane- Skrive sluttrapport | - Få mange til å delta på spørjeundersøkingane og arrangementet- Ei fungerande og pen nettside- Eit vellykka arrangement- Ein god sluttrapport | Marknadsføring, spørjeundersøking og nettside: 01.11Arrangement: 10.11Spørjeundersøking etter arrangementet: 11.11Analysering: 17.11Sluttrapport: 20.11 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Dato: 21.10.16 Prosjektleder Isak Døsen Øvstedal

 (Signatur)